

Lienzo 1: Autorretrato

El primer paso es conocerse

El lienzo **Autorretrato** es una herramienta que ayuda a indagar cuáles son los principales atributos que darán soporte a la creación de una iniciativa.

Parte de un ejercicio de autoconocimiento y reflexión sobre qué se sabe hacer, qué interesa hacer y qué se conoce.

Incluye un espacio para identificar qué significa para cada quien el éxito, lo cual puede ser una brújula para planear a futuro.

Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

1. Iniciar por el campo que más se te facilite o te llame la atención.
2. Si hay algún campo que no puedes responder, contempla apoyarte en alguien para aclararlo. Por ejemplo, puedes determinar tus conocimientos si identificas para qué te suelen pedir consejos. Tus valores pueden reconocerse por la forma en la que te aprecian los demás.
3. Diferenciar un talento de una habilidad es sencillo: habilidades son aquellas cualidades que puedes aprender a través de cursos, y talentos son aquellos que se te dan de forma natural.
4. Visualiza el lienzo una vez completado y reflexiona sobre el camino al que te pueda llevar. ¿Te sirve de guía para tu iniciativa?

Valores

¿Qué cualidades orientan tu vida?
¿Qué palabras representan tu quehacer profesional?

Conocimientos

¿De qué temas sabes y sientes seguridad para compartir?

El éxito para mí significa:

Elaborado por:

Fecha:

Deseos e intereses

¿Qué te gusta o motiva?

Talentos principales

¿Qué se te da de forma natural?

Habilidades

¿Qué sabes hacer?

Experiencia

(Formativa, profesional, etc.)

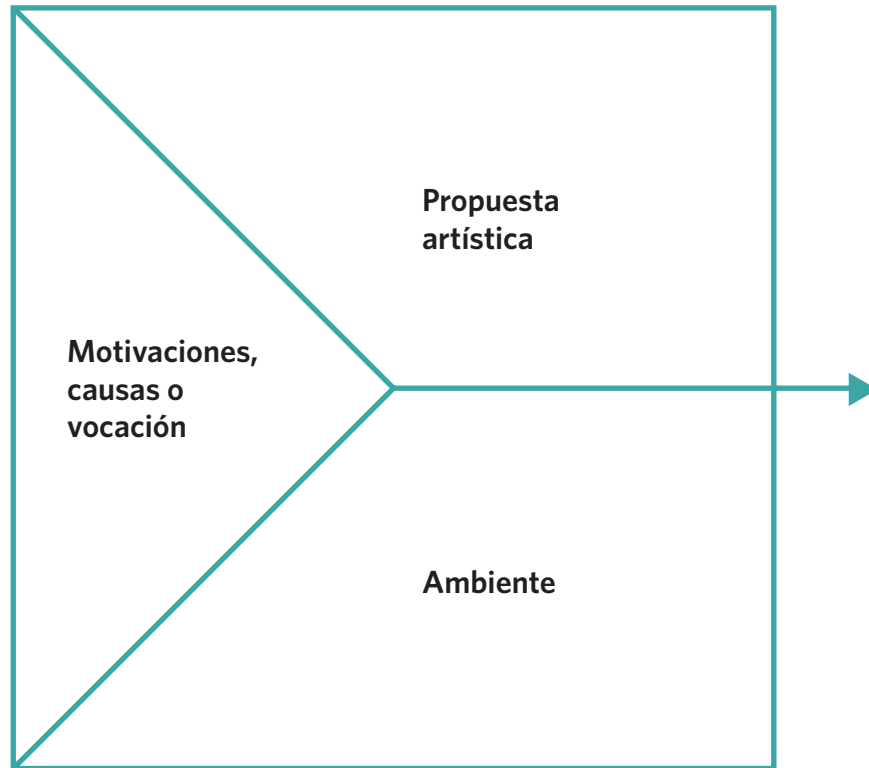
Razones que motivaron mi iniciativa:

Lienzo 2: Propuesta de valor

¿Qué me hace diferente y qué ofrezco?

Iniciativa cultural

¿Qué planteas?



El lienzo **Propuesta de valor** es una herramienta que ayudará a definir qué es aquello que se ofrece por lo que un determinado público pagaría. Para elaborarlo, puedes apoyarte en las preguntas planteadas en el texto *Por amor al arte a la sostenibilidad: la propuesta de valor* (pag. 33).

Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

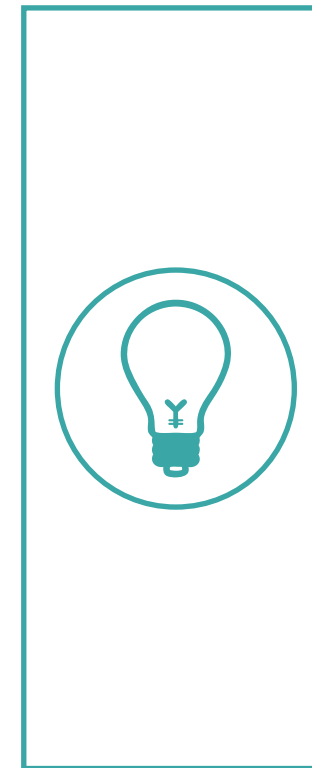
1. Inicia por aquello que tengas mejor identificado: público o iniciativa.
2. Comienza a escribir palabras clave o ideas cortas sobre lo que indica cada campo. Por ejemplo: ¿qué le preocupa al público? La comunidad, el esparcimiento, el medio ambiente, la familia, la educación, etcétera.

Elaborado por:

Fecha:

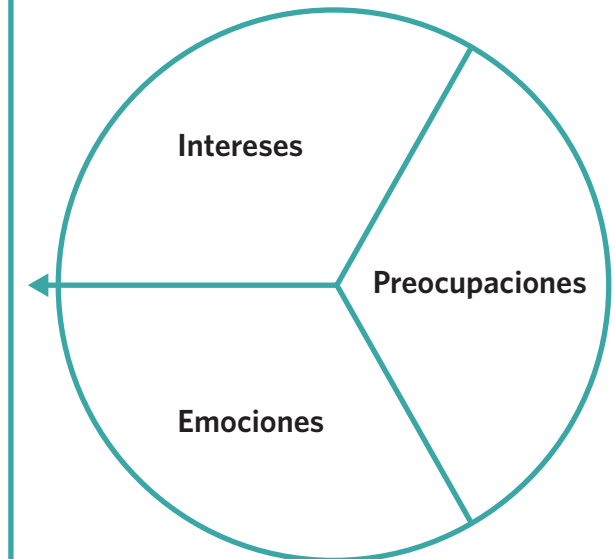
Propuesta de valor

¿Qué atributos del planteamiento encajan con el perfil del público?



Públicos

¿Cómo es el público al que se dirige la iniciativa?



3. Una vez que hayas completado ambos bloques, visualiza el lienzo completo y determina en una oración corta o palabras clave, ¿qué atributos de la iniciativa cultural encajan con el perfil del público? Es decir, es aquello que genera coincidencias en ambos sectores.

4. Conviene que sea concisa, que tome en cuenta al público o audiencia, y que muestre el beneficio que ofrece, en palabras clave, en una sola oración. Puedes escribirla al centro, y es de aquí, donde podrás comenzar a diseñar nuevos productos y/o servicios para tu iniciativa, congruentes con lo que necesita el público que atiendes.

Lienzo 3: ¿Qué ofrezco?

Mapeo de actividades, productos y servicios clave

Elaborado por: _____

Fecha: _____

El lienzo ¿Qué ofrezco? es una herramienta que ayuda, por un lado a diseñar productos, servicios y actividades congruentes con la propuesta de valor de la iniciativa, y por otro a validarlas.

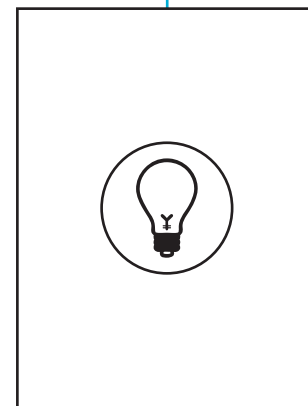
Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

1. Transcribe la propuesta de valor que escribiste en el Lienzo 2 (pág. 44).
2. Enlista las actividades, productos y servicios que ofrece tu iniciativa.
3. Visualiza el lienzo completo y válidalo contestándote: ¿todo lo anotado responde a la propuesta de valor? Si no es así, probablemente convenga modificar o eliminar algo.

Elaboración para el taller Mapa de Ruta

Productos (objetos)

Servicios (acciones)



Propuesta de valor

Lienzo 4: Caja de enseres

Análisis de recursos: ¿qué tengo, qué necesito y qué aspiro tener?

El lienzo **Caja de enseres** es una herramienta que ayuda a identificar con qué recursos y alianzas se cuenta en el presente y con cuáles convendría contar a futuro para conseguir los objetivos.

Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

1. Sugerimos utilizar notas adheribles para ir moviendo de lugar los recursos en el momento en que logres conseguirlos.
2. Analiza lo que quisieras tener en el futuro y piensa ¿cuáles serán aquellos recursos y alianzas por las que me será fácil comenzar?

Elaboración para el taller Mapa de Ruta

Herramientas

¿Con qué herramientas físicas cuentas o te gustaría contar? Por ejemplo, laptop, celular, tripié, pinturas, brochas, etc.

Actualmente cuento con ellos

--

Me gustaría tenerlo en el futuro

--

Elaborado por:

Fecha:

Espacios

¿Qué espacios puedes o te gustaría usar para mostrar lo que haces?

Actualmente cuento con ellos	

--	--

Me gustaría tenerlo en el futuro	

--	--

Alianzas

¿Con qué personas, marcas o instituciones tienes o quisieras tener alianza?

Actualmente cuento con ellos	

--	--

Me gustaría tenerlo en el futuro	

--	--

Lienzo 5: Persona

Con quién quiero tener una interlocución

El lienzo **Persona** ayuda a identificar con quién se quiere tener interlocución.

Es el primer paso para diseñar el tono de la comunicación de los proyectos y para identificar los lugares adecuados para vender los productos o servicios.

Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

1. Inicia con el nombre: ¿cómo se llama, hipotéticamente, la persona a la que te dirigirás?
2. Escoge el recuadro con el que sientas más comodidad y comienza a identificar los atributos en él.
3. Una vez que lo hayas completado, verifica su efectividad respondiéndote: ¿puedo identificar cómo hablarle a esta persona?

Conceptos:

-Datos demográficos

Edad, género, estado civil, ingresos, dónde vive y con quién.

-Descripción corta

Identifica sus características o elementos.

-Consumo digital

Uso de redes sociales: qué tipo de contenidos disfruta, en qué momentos del día las utiliza, qué páginas o influencers sigue.

Elaboración a partir del taller Relaciones y Audiencias - Acompañamiento 2022.

Nombre e imagen

Agrega una foto o dibujo de tu persona

Datos demográficos

¿A qué se dedica?

Descripción corta

Elaborado por:

Fecha:

Personalidad

¿Qué metas o sueños tiene?

¿Cuáles son sus ideologías?

¿Qué frustración o miedos tiene?

¿Qué disfruta hacer en su tiempo libre?

¿Qué espacios habita?

Consumo digital

Lenzo 6: Mapa de relaciones

Agentes, instituciones y organizaciones con las que me quiero vincular.

El lenzo **Mapa de relaciones** ayuda a identificar quiénes podrían estar interesados en colaborar con la iniciativa.

Pueden ser instituciones, marcas, patrocinadores o agentes estratégicos.

Para llenarlo, puedes considerar lo siguiente:

1. La tabla tiene dos ejes: **interés** e **incidencia**. El eje **interés** se refiere al nivel de acercamiento que podrían tener las personas o nombres que coloques en los cuadrantes. El eje **incidencia** se refiere a la repercusión de las personas que coloques en dichos cuadrantes, en el entorno de la iniciativa.
2. Cada cuadrante tiene una meta que describe el tipo de relación que interesaría establecer.
3. Ten en cuenta que no todas tus relaciones necesitan estar en un solo cuadrante, pues concentrarles por ejemplo, en promotores, descuidaría otras relaciones.
4. Para validar el lenzo, pregúntate: ¿los recursos con los que cuento, pueden atender a todas las relaciones mapeadas? De lo contrario, ¿qué ajustes podrías hacer?
5. Por último, no pierdas de vista que las relaciones pueden irse moviendo dentro del mapa. Quienes sean indiferentes ahora, pueden, ser latentes después, y posteriormente, promotores.

Meta de cada concepto:

- Latentes:** aparecen esporádicamente
Meta: Mantener informados
- Promotores:** promueven la iniciativa
Meta: Brindar atención cercana, la mayor prioridad
- Indiferentes:** interactúan poco
Meta: Mantenerse en contacto, la menor prioridad
- Defensores:** defienden la iniciativa
Meta: Mantener satisfechos

Basado en el libro *Herramientas prácticas para una gobernanza cultural* (British Council, 2020)

Elaborado por:

Fecha:

